

STS

Patrick Roxo | patrick.roxo@ratpdev.com | +33 (0) 7 77 92 59 34

www.telepheriquedusaleve.com

[twitter](#) | [facebook](#) | [instagram](#) | [apple store](#)

Communiqué de presse

Bilan de la saison d'été au Téléphérique du Salève. L'été s'achève, et il est déjà temps de dresser le bilan de cette saison.

Les chiffres

On note une augmentation de la fréquentation **de +16% sur la même période** (entre avril à fin août) entre 2014 et 2015. Le nombre de passages s'établit à 159 102 à fin août 2015.

Le détail de l'évolution mensuelle de la fréquentation

Données exprimées en nombre de passages : avril à fin août	2013 En passages	2014 En passages	2015 En passages	Évolution (2014 et 2015)
Avril	9 924	15 007	20 146	+ 34 %
Mai	18 527	26 358	30 399	+ 15 %
Juin	26 800	30 009	28 897	- 4 %*
Juillet	27 805	23 123	34 828	+51 %**
Aout	37 410	42 670	44 832	+5 %
Total	120 466	137 167	159 102	+16 %

*2 jours (en week-end) de fermeture suite aux orages

** mois de juillet 2014 catastrophique dû à la météo

Les mois de janvier à fin mars 2015 n'ont pas été comptabilisés ci-dessus pour permettre une comparaison identique à l'année dernière où ces mois étaient fermés au public.

Si nous intégrons la fréquentation totale de janvier 2015 à fin août 2015, nous atteignons un total de 177 959 passages

La communication et le nouveau positionnement du téléphérique permettent de toucher un public toujours plus large.

Le **titre famille** par exemple, a vu sa consommation augmenter de **+ 44%** par rapport à 2014.

Le **Geneva Pass**, titre spécialement remis aux touristes par Genève Tourisme, s'envole très haut ! Il enregistre une hausse **+73% par rapport à 2014**. Nous nous rappelons de cette journée historique, où, exceptionnellement ce pass était remis gratuitement au genevois. Un pic de fréquentation avait été atteint à l'occasion du



jeûne genevois. Lors de cette journée, le téléphérique a d'ailleurs été le second site le plus visité après les bateaux de la CGN.

Des animations et une communication ciblée.

Un plan de communication ciblé et segmenté a permis de mailler notre territoire, en touchant les différents profils de visiteurs (extrait du plan) :

Les locaux : des spots radios ont été diffusés sur les ondes du Léman (France et Genève), un partenariat avec Virgin radio a été engagé tout l'été.

Des cartes de réductions ont été distribuées dans les commerces en France voisine et à Genève.

Les touristes : des publications dans le magazine de bord easyjet ont permis une présence tout l'été « dans les airs ». La rédaction du magazine a même proposé un article valorisant les piqueniques au coucher de soleil sur le Salève.

Quant aux animations, cet été, la famille était à l'honneur au Salève: en partenariat avec la maison du Salève et le bureau de la montagne du Salève, la saison Kidz a proposé des ateliers en petit groupe : chasse aux insectes, construction de cabanes, ateliers de survie en forêt, etc...

La soirée des feux de Genève a été aussi un temps fort permettant de valoriser l'installation touristique comme l'un des plus beaux Belvédère du Léman.



À venir :

La nouvelle saison d'automne. Des nouveaux horaires, des idées rando avec le nouveau guide des randonnées du téléphérique et pour finir sa journée, un bon chocolat chaud avec nos partenaires « La Buvette Sympa » à l'arrivée de la station supérieure ou encore « L'Observatoire » à 20 min de marche du téléphérique ! Plus d'infos à venir.

NOUVEAUX HORAIRES dès le 1^{er} octobre 2015 : du mardi au samedi de 9h30 à 18h00.

Fermeture le 11 novembre au soir avant la nouvelle saison d'hiver (horaires à venir)

